



מעוף

משרד הכלכלה והתעשייה
הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים



לומדים עם מעוף יוזמים עסק start-up



היקף הקורס:

12 מפגשים, 60 ש"א
יום שלישי
בין השעות: 9:30-13:15



קהל היעד:

יוזמים בתחילת דרכם המגיעים
עם רעיון לסטארט-אפ אותו היו
רוצים לפתח



מטרות הקורס

גיבוש רעיון לסטארט-אפ באמצעות
Canvas, על פי עקרונות המתודולוגיה
הנפוצה לפיתוח סטארט-אפ -
The Lean Start-up
תהליך ראשוני של ולידציה ובניית
תוכנית פעולה להנעת המיזם



דמי השתתפות:

728 ש"ח



מיקום:

ZOOM



דרישות קדם:

שיחה מקדימה לבדיקת
התאמה לתוכנית

מרצה מוביל: ליאור כהן



תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> פתיחה: מטרות הקורס, נהלים, תוכנית הקורס, היכרות היסטוריה של עולם היזמות וחברות ההזנק + מבנה ה- Eco System בעת הנוכחית האם כל מיזם מוגדר כסטארט-אפ? סוגי סטארט-אפ, התייחסות להגדרת סטארט-אפ במסגרת הקורס להתחכך עם השוק - פעילות מכירות OUTDOOR 	1 - מתחילים! עולם הסטארט אפ	17.12.24
<ul style="list-style-type: none"> פתיחה: מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם גיבוש הרעיון - תחילת מילוי פרטי הרעיון לסטארט-אפ לפי Lean Start-up Business Canvas התנסות בכיתה (30 דקות) מתודולוגיית Lean Start-up Validation (והרצאת אורח וסדנה) + עקרונות ה-Lean 	2 - רעיון על CANVAS	24.12.24

דילוג חנוכה

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים



לומדים עם מעוף יוזמים עסק start-up

תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> פתיחה: מסרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים) סדנת ולידציה להיפותזות - בחינת כל אחד מהרעיונות לגופו על-ידי ולידציה של הנחות העבודה השונות שימוש ב-TEST CARD לצורך למידה וולידציה ראשונית סיבות להקמת סטארט אפ 	<p>3 - רעיון על CANVAS - המשך</p>	7.1.25
<ul style="list-style-type: none"> פתיחה: מסרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים) מיהו יזם מצליח? תכונות והמיומנויות של יזם מצליח גיוס שותפים פאנל יזמים ומנטורים מבט קדימה 	<p>4 - מבט קדימה</p>	14.1.25
<ul style="list-style-type: none"> פתיחת שיעור מבוא לוולידציה Customer Development - לדבר עם השוק, לבצע דיוק פנימי, לעדכן את תוכנית הפעולה - הסבר מפורט על השלב היפותזות ופיבוסים 	<p>5 - מבינים ועושים ולידציה</p>	21.1.25
<ul style="list-style-type: none"> פתיחה: מסרות המפגש חוסן נפשי - סימולציות לשימוש בשיטות פנייה מגוונות + התמודדות עם ביקורת שלילית וסירובים. הגדרת KPI's - מדדי הצלחה (Key Performance Indicators) הדגמה + הסבר למשימת הבית עיצוב מוצר הכרות עם מתודולוגיית Design Thinking 	<p>6 - מבינים ועושים ולידציה - המשך</p>	28.1.25
<ul style="list-style-type: none"> פתיחה: מסרות המפגש הגדרת משאבים ואתגרים בגיוס המשאבים מיפוי בשלב הולידציה פעולות ולידציה במיזם האישי - תוכנית פעולה 	<p>7 - מבינים ועושים ולידציה - המשך</p>	4.2.25

לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים התכנים והמועדים נתונים לשינויים



לומדים עם מעוף יוזמים עסק start-up

תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> פתיחה: מטרת המפגש תהליך הגיוס - מתי, איך ולמה? סוגי משקיעים קרנות הון סיכון ניהול תקציב ניהול, גיוס ואקוויטי Pitching Workshop - הידוק הסיפור והרעיון 	8 - גיוס הון	11.2.24
<ul style="list-style-type: none"> פתיחה: מטרת המפגש פיצ'ים! 5:00 דקות אימון לכל משתתף כיצד נמדד סטארט אפ? בניית תוכנית שיווקית כלים בשיווק 	9 - שיווק ופרסום	18.2.24
<ul style="list-style-type: none"> פתיחה: מטרת המפגש מבוא להקמת חברה MVP - מאפיינים, עקרונות ודרכי פעולה ניתוח מקרה MVP תכנון והדגמה - MVP תכנון ותרגול - MVP 	10 - מוצר 1 MVP	25.2.25
<ul style="list-style-type: none"> פתיחה: מטרת המפגש מבוא פיננסי - עקרונות פיננסיים חשובים בניהול סטארט-אפ ובתמחור תהליך הייצור בפרט התאמת מוצר - ראיון משתמשים התאמת מוצר - תרגול Mockup הנה לקראת DEMO DAY 	11 - מוצר 1 MVP - המשך	4.3.25
<ul style="list-style-type: none"> מפגש סיכום חגיגי הצגת הפרויקטים ע"י המשתתפים כהכנה לפרזנטציה בפני משקיעים DEMO DAY סשן קצר למענה לשאלות העולות מהקהל ומצוות השופטים 	DEMO DAY - 12	11.3.25

לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים התכנים והמועדים נתונים לשינויים